

Lettre confidentielle Les concours

Périodicité: bi-mensuel

Année 1, N° 7

Du 25 Août 2001

Prix: 30FF (4,57 Euro)

Sommaire du numéro

Edito	Page 1
Concours courrier	Page 2
Lexique	Page 2
Bonnes affaires	Page 4
Concours téléphone	Page 4
Produits gratuits	Page 7
L'actu des jeux	Page 8
Bons plans	Page 9
Dossier	Page 10
Conclusion	Page 11
Offre de parrainages	Page 12

Actuellement vous pouvez gagner:

- 1 séjour au Club Med de Sainte Lucie pour 2 personnes
- 1 Home Cinéma d'une valeur de 7.000F
- 10 lecteurs DVD Philips d'une valeur de 3.500 F
- 3 chèques cadeaux SNCF de 2.000F
- 2 caméscopes numériques d'une valeur de 6.990F
- 5 week-end pour 2 personnes dans un Hôtel/Château de France
- 1 voyage en Polynésie pour 2 personnes
- 5 croisières d'une semaine en Méditerranée, pour 2 personnes d'une valeur de 8.500F
- Etc.....

Edito:

Déjà la rentrée,

Les vacances sont terminées, il va falloir reprendre les bonnes habitudes. Mais je suis sûr que pendant l'été, vous n'avez pas manqué de faire tous les jeux-concours que vous avez pu trouver sur votre lieu de villégiature. Cette période, est vraiment propice pour tous les jeux en urnes, ainsi que les jeux hebdomadaires dans la presse féminine, ou les programmes télé.

Nous avons profité de cette trêve dans les concours traditionnels pour prendre quelques jours de repos.

En effet, en juillet et août, les concours que nous avons l'habitude de vous annoncer laissent un peu la place aux concours de l'été. Ces jeux sont surtout faits pour vous faire lire la presse en espérant que vous resterez fidèle à ces revues une fois le temps des vacances terminé. Ces jeux, sont bien souvent très faciles (il faut souvent rechercher des indices dans les pages de la publication). Mais pour participer, on vous demande d'utiliser le bulletin fourni avec la revue. Il faut bien souvent répondre à

toutes les questions pour pouvoir participer au tirage final.



C'est pourquoi il n'y a eu qu'un numéro en juillet et Août. Mais ne vous inquiétez pas, dès aujourd'hui, tout revient à la normale, avec deux numéros par mois.

Pour les bons plans, saisissez les offres des banques ou des brokers, car celles-ci vont se faire de plus en plus rares. Une récente étude a mis en évidence le fait que les éventuels clients ne souscrivent pas plus quand les organismes donnent des primes de bienvenue. Mais cela attire les chasseurs de primes (veulent ils parler de nous ;-), qui n'hésitent pas une fois la prime reçue à clôturer leur compte. En fin de compte, cela leur coûte très cher.

Mais nous n'allons pas pleurer sur leur sort. Nous ne faisons qu'utiliser leurs offres.

En attendant bonne lecture et bons jeux.

FM